

輔仁大學商學研究所 106-107 學年度募款計畫

計畫名稱	商學研究所提升學術能量計畫		
計畫類型	<input type="checkbox"/> 單位發展 <input checked="" type="checkbox"/> 學術研究 <input type="checkbox"/> 獎助學金 <input type="checkbox"/> 社會服務 <input type="checkbox"/> 校友活動 <input type="checkbox"/> 教學大樓 <input type="checkbox"/> 學生活動/成果發表 <input type="checkbox"/> 儀器設備 <input type="checkbox"/> 其他_____		
執行單位	商學研究所		
計畫說明	<p>緣由： 博士班設立之目的即在培育高等教育人才，並冀期扮演刺激管理學院教師學術研究觸媒之角色，不僅厚植學術研究能力，並且提供高階管理人力之培育管道，加速管理知識與專業技能之整合，呼應社會對管理決策、教學研究、產業智庫人力之需求。</p> <p>目標： 商學研究所致力於學術研究與發展，不僅期望提供良好學習、討論空間，更期望能有學術大師引領、啟迪博士班學生，故主要目的希望能夠完成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.改善講堂空間，提供博士生進行學術研究之舒適空間。 2.前瞻未來需求，創造本所其他多元發展可能性。 3.結合大數據發展中心，提供學生知識發現的學習模式。 4.善用社會資源，提昇校譽及社會認同感。 <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.改善講堂空間，提供舒適研究、討論環境 累積過去的努力，已將過去的倉庫空間改為目前的講堂空間，已完成整體空間規劃、電力安置、架設網路、門禁管控。目前已初步建構空間，未來仍需不斷的改善講堂空間，以提供越來越舒適的研究環境，延長博士生願意留在學校的時間，進行各項學習、研究活動。 2.創造本所其他發展可能性，建立多元發揮空間 面對知識爆炸的時代，政治、文化、社會、經濟、價值觀環境的更迭變動，商學研究所秉持「宏觀國際，專業智慧，倫理關懷」的態度，故期許學生面對各種的價值觀能具有同理心及尊重、培養多元興趣與專業，朝向創新管理、決策分析及通才的研究方向以期創造綜效。 為了培育呼應社會所需之高等管理人材，本所採取開放彈性培育方式，故對於任何對於博士班學生發展有所助益之活動，本所並當盡力完成，並希望引導學生對於自我能有一定之期許，故配合未來多元發展，本所將盡力完成，此部分更需要固定募款之挹注。 		
募款期程	<input checked="" type="checkbox"/> 永續型 <input type="checkbox"/> 專案型	勸募目標	新台幣 30 萬 元

計畫名稱	商學研究所提升學術能量計畫
計畫類型	<input type="checkbox"/> 單位發展 <input checked="" type="checkbox"/> 學術研究 <input type="checkbox"/> 獎助學金 <input type="checkbox"/> 社會服務 <input type="checkbox"/> 校友活動 <input type="checkbox"/> 教學大樓 <input type="checkbox"/> 學生活動/成果發表 <input type="checkbox"/> 儀器設備 <input type="checkbox"/> 其他_____
計畫預期效益	每年累積捐款 20 萬~30 萬。
105 學年度執行成果說明	
執行成效	推動本所發展相關業務支用，未使用完畢基金結餘轉入以後年度持續推動使用。 1.辦理本所所友會 19,904 元 2.辦理工學研究所獎學金-張詠晴 120,000 元
105 學年度募款金額	1.商學博士班發展基金：100,700 元 2.國際化發展：70,000 元 3.獎學金：120,000 元
備註	

聯絡人：  分機：3986

單位主管：



註：表格數可依實際需求增減、行距大小自行調整。