

輔仁大學品牌與時尚經營管理碩士學位學程 105-107 學年度募款計畫

計畫名稱	衣福-幸福時尚品牌在輔大		
計畫類型	<input type="checkbox"/> 單位發展 <input type="checkbox"/> 學術研究 <input type="checkbox"/> 獎助學金 <input checked="" type="checkbox"/> 社會服務 <input type="checkbox"/> 校友活動 <input type="checkbox"/> 教學大樓 <input type="checkbox"/> 學生活動/成果發表 <input type="checkbox"/> 儀器設備 <input type="checkbox"/> 其他_____		
執行單位	品牌與時尚經營管理碩士學位學程		
計畫說明	<p><b>衣福-幸福時尚品牌在輔大</b></p> <p><b>Bliss Fashion: Spark the joy and happiness for life in BFM of FJU</b></p> <p>以時尚品牌的概念建立「輔大衣福時尚研發中心」，並以「幸福時尚」為目標專研幸福時尚品牌，實踐在生活和醫療上，結合品牌與時尚的概念，達到「幸福時尚化」、「時尚幸福化」的輔大第一幸福時尚品牌理想。</p> <p><b>1.衣福時尚研發中心成立宗旨</b></p> <p>為結合「全人醫療」、「社區服務」、「服務設計」的理念，以人本善念關懷為出發，為社會大眾提供健康醫療、創造生活幸福感與提升生活品質的服裝研發設計、教育推廣、服務諮詢與造福社會。強調跨領域整合的服裝「服務設計」，以使用者為中心，著重機能性、美感、時尚趨勢以及使用者的社會心理文化需求。</p> <p><b>2.衣福時尚研發中心服務對象與範疇</b></p> <p>服務對象為對服裝時尚有特殊需求的人士、熟年長者、病患、醫護人員。研究與開發智慧衣、特殊需求者、病患、醫護照顧人員之織品服裝與相關用品、安寧服裝等。透過教育推廣，提供促進健康幸福與生活品質的織品服裝(時尚)知識人才培育課程、講座、活動與工作坊等。</p>		
募款期程	<input type="checkbox"/> 永續型 <input checked="" type="checkbox"/> 專案型	勸募目標	新台幣 1,000,000 元
計畫預期效益	<p>品牌與時尚經營管理碩士學位學程(BFM)是一個全英語授課的學程，也是大中華、亞太地區第一個此類型的經營管理碩士學程。目前進入第 5 屆，也將在 106 學年度改為可在一年半完成碩士學位的學程。</p> <p>輔仁大學的遠景是「以基督博愛精神成為具有社會影響力的大學」，BFM 在社會參與和增進人類福祉上也應該居於領導的角色，對於未來學程在國際上建立特色發展具有關鍵性的影響，對於招生具有正面提升的效益。</p>		

聯絡人：盧文心      分機：6456

單位主管：鄭靜宜