

輔仁大學廣告傳播系 105-107 學年度募款計畫

計畫名稱	計畫 1：畢業成果展 計畫 2：廣告系二十週年系友回娘家		
計畫類型	<input type="checkbox"/> 單位發展 <input type="checkbox"/> 學術研究 <input type="checkbox"/> 獎助學金 <input type="checkbox"/> 社會服務 <input checked="" type="checkbox"/> 校友活動 <input type="checkbox"/> 教學大樓 <input checked="" type="checkbox"/> 學生活動/成果發表 <input type="checkbox"/> 儀器設備 <input type="checkbox"/> 其他_____		
執行單位	廣告傳播學系		
計畫說明	<p>計畫 1 本系應屆畢業生每年大四皆需為企業執行一完整之整合行銷傳播企劃案，利用此機會整合四年所學，在就業前再一次將理論與實務相互印證。 畢展每年耗費約 100 萬元，皆由學生自行負擔，本系擬藉由向企業募款贊助經費，用以舉辦畢展活動，藉以減輕學生經濟負擔。</p> <p>計畫 2 本系擬藉由 20 週年系友辦桌活動向系友進行募款，預計募款 30,000 元，以做為未來系友會活動之用。</p>		
募款期程	<input type="checkbox"/> 永續型 <input checked="" type="checkbox"/> 專案型	勸募目標	計畫 1：每年新台幣 500,000 元 計畫 2：105 學年度募款 30,000 元
計畫預期效益	<p>計畫 1 本系每年將所募得之畢展專款皆用於畢展活動，執行率 100%。並在畢展開幕儀式公開頒發感謝狀給贊助企業，藉以公開表示感謝之意。並期待未來繼續贊助本系畢展及其他相關活動。</p> <p>計畫 2 每年舉辦系友活動，藉此凝聚系友對母校及系的向心力。</p>		
104 學年度執行成果說明			
執行成效	執行率 98.7% (畢展贊助款) 另 1.3% 捐款存入本系基金帳戶，並未使用。		
104 學年度募款金額	781744 元(771744 已執行完畢並核銷，10000 未核銷) 另有 200000 元贊助，入帳年度為 104 學年度，但實際執行為 105 學年度。		
備註			

聯絡人：丁久容

分機：2336